



Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal 2010

Strategisk plan for 2012 - 2015

Del 1
Versjon 1.1

Vedtatt av styret i
Nyskaping og utvikling Ytre Namdal IKS

21. mai 2012

Innhold

FORORD.....	3
1. SAMMENDRAG	5
2. BESKRIVELSE AV REVISJONSPROSESSEN.....	7
2.1 BAKGRUNN	7
2.2 FORMÅL	7
2.3 ARBEIDSFORM	8
2.4 PLANDOKUMENT	8
2.5 SITUASJONSVURDERING VÅREN 2012	8
3 MÅLSETTING OG RESULTATMÅLING.....	10
3.1 OVERORDNET MÅL FOR NYSKAPINGS- OG UTVIKLINGSARBEIDET	10
3.2 BEGRUNNELSE FOR MÅLET	10
3.3 RESULTATMÅLING	11
4 STRATEGISKE VALG – SATSINGSOMRÅDER	11
4.1 MARIN SEKTOR	12
4.2 MARITIM SEKTOR	12
4.3 TIFT (TEKNOLOGIINTENSIV FORRETNINGSMESSIG TJENESTEYTING)	12
4.4 REISELIV OG OPPLEVELSESNÆRING	12
4.5 UTVIKLINGSOMRÅDER	13
4.5.1 KOMPETANSE OG REKRUTTERING	13
4.5.2 REGIONAL SAMHANDLING	13
5 ORGANISERING OG FINANSIERING	14
5.1 ROLLER OG ANSVAR	14
5.2 ØKONOMISKE RESSURSER OG FINANSIERING	17
6 VEDLEGG	18

Forord

Strategisk plan 2010-2015 - Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal er førende for det ekstraordinære næringsutviklingsarbeidet i Leka, Vikna og Nærøy kommuner i perioden 2010 – 2015. Denne felles utviklingsplanen er et resultat av at Nærøy kommunes søknad til Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) om omstillingsstatus (sept. 2008) og føringer fra KRD og Nord-Trøndelag fylkeskommune om å legge denne søknaden til grunn for et ekstraordinært utviklingsprogram for regionen Ytre Namdal.

Strategisk plan 2010-2015 - Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal består av to deler:

- Strategisk plan for perioden 2012-2015 (revidert versjon mai 2012)
- Årlige handlingsplaner.

Strategisk plan har et tidsperspektiv fram til utgangen av 2015. Historikk og situasjonsvurderinger i dette strategidokumentet er basert på tilgjengelig statistikk og analyser, samt konkurransefortrinnsanalyse, regional samhandlingsanalyse og SMB Utvikling gjennomført i regionen av forprosjektet Omstilling Ytre Namdal høsten 2009. Våren 2012 er det gjennomført en revisjon av strategisk plan, basert på organisasjonens erfaringer samt formelle og uformelle møter og intervjuer med eiere og samarbeidspartnere.

For det regionale omstillingsselskapet Nyskaping og utvikling IKS (NYN), har det i forbindelse med revisjonen av strategisk plan, vært viktig å spisse innsatsområdene og synliggjøre behovet for å styrke samhandling og dialog i det samlede virkemiddelapparatet, og avklare aktørenes roller i denne samhandlingen. I strategirevisjonen er også kompetansebygging i næringslivet gjennom bruk av NYNs virkemidler fremhevet, samtidig som det regionale perspektivet fortsatt vektlegges sterkt.:

*Planen skal være en felles plattform for hovedaktørene i næringsarbeidet i Ytre Namdal. Nyskappings- og utviklingsorganisasjonen skal i nært samarbeid med eierne, eksisterende bedrifter og nye gründere arbeide mot et **felles mål – 250 nye arbeidsplasser** i løpet av programperioden på 6 år.*

For kommunene innebærer deler av planen utfordringer, ikke minst i forhold til områder som regionalt samarbeid, kultur, bolyst og infrastruktur/kommunikasjoner. Leka, Nærøy og Vikna kommuner har valgt NYN IKS som sitt arbeidsredskap i denne prosessen. Det er etablert et tett samarbeidsforhold til Nord Trøndelag fylkeskommune (NTFK), Innovasjon Norge (IN), Fylkesmannen i Nord-Trøndelag og regionale utviklingsaktører.

NYN IKS er den sentrale aktøren i gjennomføringa av nyskappings- og utviklingsplanen, og kommer i tillegg til det øvrige, etablerte nærings- og nyskappingsapparatet i Ytre Namdal. NYN IKS skal delta aktivt i regionale og interkommunale næringsssatsinger. For næringsliv og befolkning vil deltakelsen først og fremst komme til uttrykk gjennom aktiv deltakelse i konkrete prosjekter.

I tillegg til de konkrete sysselsettingsmålene, anses det som strategisk viktig at regionen Ytre Namdal gjennom nyskappings- og utviklingsprogrammet klarer å bygge opp en egen, regional kompetanse innen nyskappings- og utviklingsarbeid. Det er et mål at omstillingsorganisasjonen etter programperioden går over i en varig struktur for videre næringsutvikling i Ytre Namdal basert på kunnskap og erfaring bygget opp gjennom denne programsatsingen.

Vi ønsker oss alle fortsatt lykke til i dette arbeidet.

Dagfinn Eriksen
Styrets leder

Tove Paulsen
Styrets nestleder

Jan Sandnes
Medlem av styret

Lidia Hakkebo
Medlem av styret

Randi Dille
Medlem av styret

Jarle Strandvahl
Medlem av styret

Bjørn-Ola Holm
Medlem av styret

1. Sammendrag

Innen 2015 skal et ekstraordinært nyskappings- og utviklingsarbeid bidra til å skape 250 nye og lønnsomme arbeidsplasser i Ytre Namdal og styrke regionens samlede befolkningsutvikling.

Det overordnede målet for strategien *Nyskaping og utvikling Ytre Namdal 2010-2015* er å skape en region med et utviklingsorientert, verdiskapende og robust næringsliv, og som utnytter regionens samlede bokvaliteter til å skape befolkningsvekst. De overordnede målsettingene er i tråd med det ordinære utviklingsarbeidet som utføres i regi av kommune, fylkeskommune, privat næringsliv og lag og foreninger.

Nyskappings- og utviklingsplanen består av to deler

1. Strategisk del for perioden 2012-2015, revidert mai 2012
2. Årlige handlingsplaner.

Den strategiske planen er i stor grad basert på en situasjonsvurdering av Ytre Namdal med utgangspunkt i konkurransefortrinnanalyse gjennomført høsten 2009 (se vedlegg) samt en oppdatering av denne gjennomført våren 2012. Planen beskriver mål for programmet med de satsingsområder og strategier som anses nødvendige for å nå planens målsettinger.

Programmets målsetting er primært å skape lønnsomme arbeidsplasser. Verdiskaping, som grunnlag for velferd, skal økes ved at regionen får en mer robust og bredere næringsstruktur. En ønsker å ta utgangspunkt i Ytre Namdals sterke sider, og bygge videre på disse. Ytre Namdal har en solid og sterk næringsklynge bygget opp rundt lokalt eide oppdrettsselskaper, samt lange tradisjoner innenfor maritim sektor. Samtidig er det de senere årene bygget opp flere ekspansive bedrifter med utgangspunkt i etableringen av Telenor Mobil Rørvik. Regionen Ytre Namdal har dessuten rike naturressurser både i sjø og på land og lange, stolte kystkulturtradisjoner. I tillegg til at næringer som oppdrett, fiskeri og landbruk utnytter disse ressursene, danner dette grunnlaget for en satsing på natur- og kulturbasert reiselivs- og opplevelsesnæring.

Et lønnsomt næringsliv og høy sysselsetting er en av forutsetningene for at Ytre Namdal skal være attraktiv som bosted. Nedgang i folketall fører til reduksjon i det offentlige inntekter og tjenestenivået. På samme måte er næringslivet prisgitt en god bostedsregion for å sikre tilgang arbeidskraft. Det er derfor et mål for utviklingsprogrammet å bidra til at personer med kompetanse finner Ytre Namdal attraktivt som bo- og næringskommune, enten de bor her fra før eller rekrutteres hit. Regionen trenger av den grunn god infrastruktur, et aktivt kulturliv og et rikt kulturtilbud i hele regionen, positiv sentrumsutvikling med gode handelstilbud og godt utbygde kommunale tjenester. Dette er også viktig for nyskappings- og utviklingsarbeidet.

Nyskappings- og utviklingsprogrammet innebærer ekstraordinære statlige midler tilsvarende 50% av totalkostnadene. Denne planen legger opp til at det årlig søkes Kommunal- og regionaldepartementet om 3 millioner kroner i programperioden. Videre forutsettes det tilsvarende årlige bevilgninger lokalt og regionalt, fordelt på Leka, Vikna og Nærøy kommuner og Nord-Trøndelag fylkeskommune.

NYN IKS vil dermed disponere en årlig ramme på 6 millioner kroner. I perioden 2010-2015 kan det stilles til rådighet inntil 36 millioner kroner til nyskappings- og utviklingsprogrammet for Ytre Namdal.

Det konkrete jobbskapingsarbeidet er rettet inn mot fire satsingsområder:

Marin sektor danner grunnlag for omfattende næringsvirksomhet knyttet til både kompetanse, arbeidskraft og infrastruktur i Ytre Namdal. I sum er marin sektor vårt største konkurransefortrinn.

Maritim sektor har lange tradisjoner i Ytre Namdal og kompletterer den blå næringsaktiviteten i Ytre Namdal. Gjennomførte grunnlagsinvesteringer skaper sammen med kompetanse et potensiale for å utvikle maritim industri som konkurransefortrinn for Ytre Namdal.

Den raskt voksende næringsvirksomheten bygget opp rundt Telenor Mobil Rørvik har allerede bidratt til en rekke arbeidsplasser som regnes som komplementære med eksisterende næringer i regionen. Etablert kompetanse innen **Teknologiintensiv forretningsmessig tjenesteyting** kan utnyttes til å trekke tilsvarende etableringer til regionen.

Reiselivs- og opplevelsesnæringen kan utvikles til et framtidig konkurransefortrinn på bakgrunn av regionens natur- og kulturressurser.

Strategiplanen åpner for å ta inn gode utviklingsprosjekter som faller utenfor satsingsområdene og/eller som involverer aktivitet utenfor de tre kommunene. NYNs fokus gjennom hele programperioden skal være å stimulere til utvikling og gjennomføring av de beste utviklingsprosjektene. I tillegg til de konkrete jobbskapingsområdene, må det arbeides på flere områder for å bygge fundament for regionens framtid. Dette skisseres gjennom to utviklingsområder:

Kompetanse og rekruttering er viktig for all framtidig næringsutvikling i Ytre Namdal, også innenfor satsingsområdene. Derfor er kompetanse og rekruttering et eget utviklingsområde. Det stilles krav om at prosjekter som igangsettes skal gi tilgang til eller utvikle ny kunnskap for regional næringsutvikling.

Regional samhandling etterlyses av næringslivet. Samhandlingsanalysen for Ytre Namdal pekte i 2009 på flere utfordringer knyttet til samarbeidet i regionen, til tross for at en rekke forutsetninger for framtidig nyskaping og utvikling vil fordre felles innsats på tvers av kommunegrensene og på ulike

nivåer. Utviklingsområdet omfatter derfor regional samhandling generelt og spesifikt - blant annet i forhold til infrastruktur, bolyst og kultur.

2. Beskrivelse av revisjonsprosessen

2.1 Bakgrunn

Gjennom forprosjektet Omstilling Ytre Namdal, ble det utarbeidet en strategisk plan for det regionale nyskappingsprogrammet for Ytre Namdal, samt handlingsplan for 2010, som ble anbefalt av styringsgruppen 13. januar 2010. Strategiplanen ble deretter vedtatt av kommunestyrene i Leka, Vikna og Nærøy kommuner.

Beskrivelse av prosessen rundt utviklingen av opprinnelig strategiplan er lagt ved som vedlegg.

5. juli 2010 ble det regionale utviklingsselskapet Nyskaping og utvikling Ytre Namdal IKS (NYN) stiftet, med mandat til å operasjonalisere og gjennomføre det regionale omstillingsprogrammet ihht. vedtatt strategiplan på vegne av eierne, de tre Ytre Namdal-kommunene.

Etter at om lag en fjerdedel av programperioden er unnagjort, har styret i NYN gjennomført en egevaluering av arbeidet og resultater og vedtatt å gjennomføre en revisjon av strategidokumentet med mål om å spisse strategier og satsingsområder.

2.2 Formål

Omstillingsprogrammets Strategisk plan for 2012-2015 danner *et felles grunnlag for nyskappings- og utviklingsarbeidet i regionen*. Formålet med revisjonen av strategidokumentet er å følge opp konklusjoner i Programstatusvurdering av 13. desember 2011, hvor hovedkonklusjonen er:

«Organisasjonen Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal IKS (NYN) ble vedtatt etablert i januar 2010, er registrert som selskap 5. juli 2010 og daglig leder var på plass fra 15. august 2010. Første hele omstillingsår er derfor 2011. Det er en rimelig omfattende strategisk omstillingsplan med få konkrete målsettinger utenom en økning på brutto 250 arbeidsplasser. Strategiplanen bør spisses og bli mer konkret med hensyn til mål. Målene bør periodiseres. Det mangler forstudier i flere innsatsområder. Styret bør vurdere tiltak som vil «utvide diamanten» både på prosess og effektsiden.

Programstatusvurderingen gir i tillegg følgende anbefalinger:

1. Gammel og ny daglig leder gjennomgår IN kvalitetssikringsmanual
2. Det bør vurderes å redusere styret til 5 personer. Styret bør ikke ha varamedlemmer.
3. Revisjon av strategiplanen må også fokusere på å forankre omstillingsarbeidet spesielt i Leka og Vikna.

4. I samband med revisjon av strategiplanen må det foretas en spissing av innsatsområdene i omstilling
5. Målene i strategiplanen må kvantifiseres og periodiseres. Det gjelder arbeidsplasser, kompetanse, robusthet og eventuelt demografiske faktorer.

2.3 Arbeidsform

Revisjonsarbeidet har vært ledet av daglig leder i NYN, Marit Dille. Sammen med NYNs koordinator for FoU, marin og maritim sektor, Ragnar Sæternes, har seniorrådgiver Knut Baglo fra Proneo AS på Verdal og kommunikasjonsrådgiver Torkil Marsdal Hanssen i Prosesskompetanse AS bistått NYN-ledelsen i revisjonsarbeidet. De innleide konsulentene har erfaring fra omstillings- og strategiarbeid, blant annet gjennom Forprosjektet Omstilling Ytre Namdal.

I forbindelse med revisjonen av strategiplanen, er det gjennomført møter med eiere og samarbeidspartnere som Innovasjon Norge, Sparebank 1 Midt-Norge og næringsorganisasjoner, samt gjennomført et dialogmøte med næringsliv på Kolvereid i november 2011.

Revidert strategiplan er sluttbehandlet av NYNs styre og representantskap.

2.4 Plandokument

Nyskappings- og utviklingsplanen består av to deler:

1. **Strategisk plan.** Den strategiske delen har et tidsperspektiv fram til og med 2015, og består av en situasjonsvurdering våren 2012, mål for nyskappings- og utviklingsarbeidet i Ytre Namdal og strategiske valg. Strategiene er gjennomgått og revidert våren 2012.
2. **Årlige handlingsplaner.** Handlingsplanen har årshorison, idet den skal evalueres og rulleres hvert år. Handlingsplanen inneholder prosjektspesifikasjoner til prioriterte prosjekter, aktiviteter og tiltak. Planen beskriver delmål/arbeidsmål og finansiering med rammebudsjett for de enkelte strategier, og fordeling av ansvar og roller i gjennomføringen.

2.5 Situasjonsvurdering våren 2012

Situasjonsvurderingen fra 2009 (se vedlegg) ble gjort på bakgrunn av all tilgjengelig dokumentasjon og statistikk samt analyser og innspill fra prosesser gjennomført i Forprosjektet Omstilling Ytre Namdal. Ståstedsanalysen bygget dermed både på prosessdeltakernes (næringsaktører og sentrale offentlige aktører) egne vurderinger og analysearbeider. Analysen berørte spesifikke utfordringer for Ytre Namdal.

Ifølge Programstatusvurderingen fra desember 2011 heter at «*det (er) utarbeidet en Strategisk plan for Ytre Namdal 2010-2015 inkludert forslag til organisasjonsform og finansiering. Denne ble vedtatt 13. januar 2010. Det ble så en pause i utviklingen fram til daglig leder for NYN ble operativ fra 15. august 2010. Handlingsplanen for 2011 ble så vedtatt 15.12.2010. Etableringen har således gått noe sent, og noe av engasjementet «falt nok ut» første halvår 2010. Dette har igjen resultert i at tiltakene*

i handlingsplanen ikke lenger var så aktuelle, og dermed ble versjon 1.2 av handlingsplanen vedtatt i juni 2011. Det ble av den grunn da også besluttet at strategiplanen skulle revideres høsten 2011. Det kan av samme grunn se ut som om eierskap og engasjement ikke er forankret godt nok i Leka og Vikna. Dette må være et viktig punkt i revisjonsprosessen.»

Ifølge Årsrapport 2011 fra NYN, var det pr 31.12.11 godkjent og igangsatt til sammen 29 prosjekter. Samlet innvilget tilskudd er MNOK 4,1. I forhold til programmets vedtatte måleindikatorer, viser årsrapporten:

«I 2011 kommer Kystgruppen på 11. plass på rankinglista (NHOs Nærings-NM) som viser næringsutviklinga i 82 regioner (opp fra 49. plass i 2008). Befolkningsutviklingen i regionen for 2011 viser en økning på 123 personer for Ytre Namdal (Leka -16, Nærøy +59 og Vikna +80) og arbeidsledigheten i Ytre Namdal viser rekordlav ledighet pr. 31.12.11 med 2,6 % i Leka, 1,7 % i Nærøy og 1,8 % i Vikna.»

Per 31.12.2012 har NYN IKS' sine rapporteringsrutiner ikke gitt grunnlag for å fastsette sysselsettingseffekter fra prosjekter og prosesser som NYN har støttet eller bidratt til.

Endringer i forutsetninger for regional omstilling 2009-2012

Situasjonsbeskrivelsen fra 2009 er i all hovedsak gyldig i 2012. De vesentligste endringene i rammevilkår og forutsetninger for nyskaping og utvikling i Ytre Namdal, er nedgangen i lakseprisen som kan påvirke strukturen i den viktigste næringsklyngen i regionen.

Innenfor TIFT-næringen (teknologiintensiv forretningsmessig tjenesteyting) er det siden 2010 etablert et betydelig antall nye arbeidsplasser, det alt vesentligste av disse i Rørvik, men også på Kolvereid har denne typen virksomhet vokst. Denne bransjen anfører stadig sterkere at rekrutteringsutfordringene – ikke minst boligsituasjonen - er de største truslene mot næringen, samtidig som de påpeker viktigheten av fortsatt gode samferdselstilbud – spesielt ifht. flyplass. Også havbruksnæringen er opptatt av rekrutteringsspmål og samferdsel, areal og infrastruktur. Infrastruktur og samferdsel er også viktige faktorer for reiselivsutvikling i regionen.

Herunder lister vi opp øvrige utviklingstrekk av betydning for strategirevisjonen:

- Leka utpekt som nasjonalt, geologisk monument
- Leka tilført kystutviklingsmidler og skjønnsmidler for å utvikle reiselivet i kommunen
- Regionale initiativ knyttet til gass
- Utviklingsplaner for Kråkøya
- Regionalt perspektiv knyttet til havn
- Fortsatt utfordringer knyttet til aktivitet basert på investeringer i maritim industri
- Mangelfullt utviklet strategisk utviklingsfokus hos etablerte næringsorganisasjoner regionalt
- Positiv utvikling for FoU-aktivitet i marin og marin sektor, fortsatt for lite FoU-fokus i øvrig næringsliv

3 Målsetting og resultatmåling

Utviklingsarbeidet i Ytre Namdal skjer innenfor en rekke områder og ved hjelp av ulike virkemidler og tiltak: Kommunene har eksempelvis ansvar for tilrettelegging av infrastruktur, sentrumsutvikling og utvikling av gode oppvekstmiljøer. Frivillige lag og foreninger bidrar til utvikling av positive fritidstilbud, mens næringslivet deltar gjennom etablering og utvikling av arbeidsplasser. Dessuten bidrar den enkelte innbygger i regionen med sitt engasjement for utvikling av eget nærmiljø. Også stat og fylkeskommune har ansvar for deler av samfunnsutviklingen blant annet gjennom regionale utviklingsplaner og forvaltning av flere støtte- og tilskuddsordninger.

3.1 Overordnet mål for nyskappings- og utviklingsarbeidet

Det overordnede målet for utviklingsarbeidet i Ytre Namdal er å bidra til etablering av brutto 250 lønnsomme arbeidsplasser i perioden 2010-2015, styrke verdiskapinga og bidra til positiv utvikling i regionens samlede folketall.

3.2 Begrunnelse for målet

Verdiskaping er grunnlaget for velferdssamfunnet. For å øke sysselsettinga er det en forutsetning at Ytre Namdal har et lønnsomt næringsliv som er konkurransedyktig både nasjonalt og internasjonalt.

I Ytre Namdal ønsker vi å bygge videre på våre sterkeste konkurransefortrinn

- Marin sektor
- Maritim sektor
- TIFT (teknologiintensiv, forretningsmessig tjenesteyting)
- Reiseliv og opplevelsesnæring

Nyskappings- og utviklingsprogrammet skal ha fokus på næringsutvikling, verdiskaping og sysselsettingsvekst. Bosetting og befolkningsmål må skje gjennom utvikling av kultur, tjenestetilbud og generelle bokvaliteter – oppgaver som fortsatt i hovedsak vil være kommunenes oppgave.

Programmets målsetting er primært å skape lønnsomme arbeidsplasser: Uten lønnsomt næringsliv og sysselsetting er det lite attraktivt å bo her, og kommunens inntekter og tjenestenivå reduseres. På samme måte er næringslivet prisgitt en god bostedskommune for å kunne sikre tilgang på nok kvalifisert arbeidskraft. Det er viktig at nyskappings- og utviklingsarbeidet også involverer slike viktige fellesprosjekter, selv om fokus er å skape et robust næringsliv og utvikle lønnsomme arbeidsplasser.

3.3 Resultatmåling

For direkte resultatmåling må det løpende utarbeides tall for **brutto etablerte og sikrede arbeidsplasser** for prosjekter der Nyskappings- og omstillingsprogrammet for Ytre Namdal har bidratt. Dette gjelder både nyetableringer, utvikling av nye arbeidsplasser i eksisterende bedrifter og sikrede arbeidsplasser i eksisterende næringsliv.

Det bemerkes at de 250 arbeidsplassene altså vil være effektmålet etter at de forstudier og forprosjekter som støttes av omstillingsarbeidet er avsluttet. Det legges derfor til grunn at målet om 250 arbeidsplasser ikke er oppfylt før de langsiktige effekter slår inn. Prosjektmål, eller aktivitetsmålet, for omstillingsarbeidet i Ytre Namdal vil være antallet og type prosjekter som settes i gang og tildelt tilskudd til disse prosjektene.

Den øvrige resultatmålingen skjer gjennom parametere som «andel nyetableringer», «andel vekstforetak», «andel lønnsomme foretak», «næringslivets størrelse i forhold til folketallet i regionen», samt det samlede indeks- og attraktivitetsbarometeret som årlig presenteres i NHOs Nærings-NM (49. plass i 2008. 11. plass i 2011), samt offentlig statistikk vedrørende:

- *Befolkningsutvikling*
- *Arbeidsledighet*
- *Antall innbyggere med høyere utdanning*
- *Sysselsettingsutvikling*

Måleparameterne må ses på både isolert og i relasjon til andre regioner det er naturlig å sammenligne seg med, og vil være viktige faktorer i analysen som må gjennomføres årlig i forbindelse med evaluering og utarbeidelse av handlingsplaner. Nyskappings- og utviklingsorganisasjonen skal benytte utprøvde og velfungerende rapporteringssystemer og rutiner som sikrer kontinuerlig oppfølging mtp økonomi, kvalitet og framdrift for utviklingsprogrammet.

4 Strategiske valg – satsingsområder

Ytre Namdal er en selvstendig, næringsstyrt region. Bare ved å skape nye arbeidsplasser kan man stabilisere regionens befolkning, og skape grunnlag for ny befolkningsvekst. Hovedstrategien for nyskappings- og utviklingsarbeidet foreslås delt inn i satsningsområder og utviklingsområder. Satsingsområdene danner en felles plattform for resterende nyskappings- og utviklingsarbeidet i Ytre Namdal i perioden 2012-2015.

Prosjekter og aktiviteter innenfor satsingsområdene betinger ekstern prosjekteier. NYN bør kun unntaksvis gå inn som prosjekteier, og da i prosjektenes tidlige fase. NYN finansierer forstudier og forprosjekter som tilfører prosjekteier og -deltakere ny kunnskap. Omstillingsmidlene skal nyttes i samsvar med regelverket i EØS-avtalen.

Satsingsområdene er ikke til hinder for å støtte enkeltprosjekter og initiativ som faller utenfor satsingsområdene og/eller geografi. Slike prosjekter og initiativ må med

enkle midler og lav risiko støtte opp om programmets overordnede målsettinger. NYN skal arbeide proaktivt og kontinuerlig for å foredle og få fram nye, gode utviklingsprosjekter gjennom hele programperioden.

Nedenfor er hovedmålsettingene knyttet til sysselsetting innenfor de enkelte satsingsområdene, angitt for hele perioden. Mål for antall arbeidsplasser, kompetanse, robusthet i næringslivet, demografiske mål m.v., periodiseres gjennom NYNs handlingsplaner.

4.1 Marin sektor

Næringsklyngen knyttet til oppdrettsnæringen er Ytre Namdals største konkurransefortrinn, og en avgjørende næring for øvrig tjenesteproduksjon i regionen. Det skal skapes/utvikles totalt 80 arbeidsplasser innenfor næringsklyngen i perioden 2010 - 2015 gjennom å legge til rette for:

- Videreutvikling av marin sektor som motor for lokal leverandørnæring
- Økt videreføring og verdiskaping basert på råstoff fra marin sektor
- Økt konkurransekraft og gode rammevilkår gjennom utvikling av marin næringsklynge

4.2 Maritim sektor

Ytre Namdal har lange tradisjoner innen skipsfart, -bygging og tilstøtende leverandør- og servicetilbud. I perioden 2010-2015 skal det skapes/utvikles 50 arbeidsplasser innen maritim sektor gjennom å legge til rette for:

- Produkt- og markedsutvikling
- Økt konkurransekraft og gode rammevilkår gjennom nettverksbygging

4.3 TIFT (Teknologiintensiv forretningsmessig tjenesteyting)

Gjennom utviklingen av Telenors avdeling på Rørvik er det etablert fagmiljø relatert til disses kompetanseområdene; fakturahåndtering med kredittvurderinger og servicefunksjon på tjenesteleveranse. Ut fra dette fagmiljø er det etablert flere selvstendige virksomheter i Rørvik og Kolvereid. Det skal skapes/utvikles totalt 100 arbeidsplasser innen området i perioden 2010 - 2015 gjennom å legge til rette for:

- Nettverksbygging og utvikling av regionens fagmiljø som ressurs for konkurransekraft og nyetablering, med fokus på kompetanse og rekruttering
- Etablering og utvikling av virksomhet, inkl. merkantile tjenester

4.4 Reiseliv og opplevelsesnæring

Satsingsområdet dekker utvikling av reiseliv og opplevelsesnæring i regionen med fokus på utvikling av produkter og opplevelser innenfor begrepet kystkultur og basert på tilgang på naturgitte ressurser og kulturlandskap Det skal skapes/utvikles totalt 20 arbeidsplasser innen området i perioden 2010 - 2015 gjennom å legge til rette for:

- Utvikling av overordna reiselivs- og opplevelsesstrategi for regionen som del av overordnede strategier, basert på konkurransefortrinn for reiseliv og opplevelsesnæringa i Ytre Namdal
- Nettverksbygging med basis i Forenings Namdalskystens aktører og aktivitet
- Utvikling og etablering av destinasjonssamarbeid
- Kompetanseutvikling innen reiseliv og opplevelsesnæring
- Utvikling av attraktive produkter og opplevelser
- Utvikling av infrastruktur som overnatting, bespisning, transport

4.5 Utviklingsområder

Utviklingsområdene er basisen for utvikling og nyskaping i Ytre Namdal. Innenfor utviklingsområdene kan nyskappings- og utviklingsorganisasjonen, sammen med kommunene, organisasjoner eller annen offentlig virksomhet, påta seg et prosjekteieransvar. Utviklingsområdene er gjennomgående for alle satsingsområdene:

4.5.1 Kompetanse og rekruttering

Regionalt næringsliv har arbeidstakere med fagtradisjoner og -kompetanse. Kompetanseinnhold og -nivå i framtidig næringsvirksomhet vil være vesentlig for å opprettholde og videreutvikle konkurransefortrinn i de bedriftsmiljøer som eksisterer, og for å fremme nødvendig nyskaping.

En viktig del av NYNs arbeid vil derfor være å legge rette for rekruttering, kompetanseheving og kunnskapsoverføring, bistå næringsliv med å etterspørre kunnskap og kompetansehevende tiltak. NYN skal i samarbeid med næringsorganisasjoner og bransjer bidra til å styrke rekrutteringsarbeidet og bedre samhandlingen om kompetansebygging mellom næringsliv og kompetansetilbydere/leverandører.

Ved vurdering av prosjektstøtte skal NYN stille krav om at prosjekteier og prosjektdeltagere tilføres kunnskap gjennom prosjektaktiviteten. Det skal også være en plan for hvordan slik kunnskap skal implementeres i organisasjonen. NYN skal gjennom prosjektvurderinger kvalitetssikre at prosjektorganisasjonen har tilstrekkelig prosjektkompetanse til å gjennomføre aktivitetene på tilfredsstillende måte.

4.5.2 Regional samhandling

Skal man lykkes med en regional nyskappings- og utviklingsprosess, er man avhengig av å skape resultater for hele regionen. Næringslivet etterlyser mer samarbeid både mellom kommunene, politikerne og bedriftene. I samarbeid med næringsforeninger og kommunenes næringsapparat, vil det være viktig for nyskappings- og utviklingsorganisasjonen å utvikle regionale arenaer for næringslivet. Samtidig er infrastruktur som flyplass, vei og IKT viktige forutsetninger for oppbyggingen av våre sterkeste næringsmessige konkurransefortrinn som oppdrett og teknologiavhengig forretningsmessig tjenesteyting. Fortsatt flyplass, hurtigbåttilbud, tilstrekkelig IKT-

infrastruktur, et godt boligtilbud og tilfredsstillende vegforbindelse til stamvegnettet vil være avgjørende for framtidig utvikling av både eksisterende og nytt næringsliv. Regionalt samarbeid vil være en forutsetning for å sikre og videreutvikle fortsatt god infrastruktur i regionen. Selv om nyskappings- og utviklingsprogrammet ikke skal ha hovedfokus på infrastrukturtiltak, vil man kunne ta en pådriver- og igangsetterrolle for initiativer i det regionale partnerskapet (gjennom Ytre Namdal utviklingsforum) som retter fokus mot framtidige rammevilkår og forutsetninger for næringsutvikling. Det samlede partnerskapet av privat, offentlig og frivillig sektor vil også ha ansvar for å videreutvikle gode og attraktive bomiljøer, tjeneste-, service-, kultur- og fritidstilbud til innbyggerne i regionen. Gjennom økt regional samhandling kan man også få til mer...

5 Organisering og finansiering

5.1 Roller og ansvar

Eierkommunene etablerte i 2010 Nyskaping og utvikling Ytre Namdal IKS, som har ansvar for operasjonalisering og gjennomføring av denne strategiplanen.

NYN IKS eies likt av Nærøy, Vikna og Leka kommuner ihht. Lov om interkommunale selskaper og med nonprofitt-klausul. Selskapsavtalen er godkjent av kommunestyrene i Vikna, Nærøy og Leka (jmf §4 i Lov om interkommunale selskaper).

NYN IKS forvalter årlig ramme for omstillingsprogrammet ihht. strategi- og handlingsplan (NOK 6 mill i 2010), med følgende organisering og ansvar:

<u>Aktør</u>	<u>Myndighet/mandat</u>
Kommunestyrene	<ul style="list-style-type: none">* Bevilger penger tilsvarende årlig egenandel ihht. vedtatt strategi og handlingsplan* Kollektivt ansvarlig for utviklingsselskapet (IKS)* Velger én representant samt personlig vararepresentant til representantskap i IKS
Representantskap	<ul style="list-style-type: none">* Er selskapets øverste myndighet med ansvar for regnskap, budsjett og økonomiplan og andre saker som loven krever* Utnevner styret i IKS, inkl. leder og nestleder
Styret	<ul style="list-style-type: none">* Forvaltning av selskapet* Påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål, selskapsavtalen, selskapets årsbudsjett og andre vedtak og retningslinjer fastsatt av representantskapet* Utvikle og vedta strategisk plan og årlige handlingsplaner* Utvikle organisering av selskapets virksomhet

- * Utarbeide retningslinjer for bruk av omstillingsmidlene
- * Tildele tilskudd til prosjekter, ihht. årsbudsjett
- * Velge samarbeidspartnere og leverandører
- * Ansette daglig leder

Daglig leder

- * Daglig leder forestår den daglige ledelse av selskapet
- * Daglig ledelse omfatter ikke saker som etter selskapets forhold er av uvanlig art eller av stor betydning. Slike saker kan den daglige leder bare avgjøre når styret i den enkelte sak har gitt myndighet til det, eller når styrets beslutning ikke kan avvendes.

NYN IKS har som hovedfokus å gjennomføre godkjent *Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal – Strategisk plan 2010-2015* samt årlig reviderte godkjente *handlingsplaner*.

Selskapet skal ha fokus på å styrke utviklingskapasitet og -kompetanse i Ytre Namdal ihht. behov. Selskapet skal til en hver tid sikre høy kvalitet på tjenester som benyttes. Det er et mål at utviklingsorganisasjonen etter programperioden kan gå over i en varig struktur for videre næringsutvikling i Ytre Namdal basert på kunnskap og erfaring bygget opp gjennom denne programsatsingen. NYN har per 31.12.2011 tre ansatte; i tillegg til daglig leder (ny fra 1. februar 2012) har NYN koordinator/prosjektutvikler i hel stilling med spesielt ansvar for satsingsområdene marin og maritim, samt FoU. Organisasjonen har også sekretær i 20 % stilling.

Formålet til organisasjonen kan formuleres slik:

Gjennom konsentrert og målrettet bruk av tilgjengelige midler og kompetanse, skal NYN IKS bidra til økt verdiskaping og nye arbeidsplasser for derigjennom å bidra til befolkningsvekst i Ytre Namdal.

Målsettingen skal nås gjennom å arbeide for etablering av nye og lønnsomme arbeidsplasser, utvikling av nye tjenester og produkter og bidra til at Ytre Namdal får en mer robust og bredere næringsstruktur. For å lykkes vil man i tillegg være avhengig av faktorer som utdanning, kultur, entreprenørskap og trivsel. Flere av disse faktorene er sentrale arbeidsoppgaver for kommunene, og nyskappings- og utviklingsorganisasjonen vil måtte arbeide tett opp mot både lokale og regionale myndigheter innen de fleste av disse områdene, ikke minst kultur, bolyst og utvikling av infrastruktur.

De midler og ressurser som stilles til rådighet for Nyskappings- og utviklingsorganisasjonen skal settes i arbeid gjennom ulike prosjekt. I forbindelse med disse prosjektene vil organisasjonen måtte påta seg ulike roller:

- ❑ Rådgiver. Enkeltpersoner eller grupper søker råd for å få rådgivning innenfor strategi- og forretningsutvikling.
- ❑ Prosjekteier. Dette vil spesielt gjelde forstudier der det er et antatt stort potensial, men vanskelig å finne en eier tidlig i prosessen.
- ❑ Bidragsyter. Delta i finansiering av prosjekter som næringslivet allerede har vedtatt å gjennomføre.

- ❑ Partner. Deltakelse i prosjekter som blir utviklet og igangsatt i samarbeid med organisasjonen.
- ❑ Pådriver. Organisasjonen skal arbeide proaktivt, være pådriver og initiere prosjekter overfor næringsliv eller bransjer.
- ❑ Tilrettelegger. Bidra til at nyskappings- og utviklingsarbeidet i Ytre Namdal får gode arbeidsvilkår.
- ❑ Formidler. Organisasjonen skal kommunisere strategier, mål og resultater fra nyskappings- og utviklingsarbeidet.
- ❑ Inspirator. Det vil være en av organisasjonens arbeidsoppgaver å bidra til at involverte parter (næringsliv, kommuner og innbyggere), i enda større grad ser utviklingsmuligheter.
- ❑ Arenabygger. Arbeide for å etablere arenaer for nyskaping og utvikling, og for samhandling mellom det offentlige, innbyggere og næringsliv. Dette bør i så stor grad som mulig samordnes med allerede etablerte arenaer hos eksisterende utviklingsaktører i regionen.
- ❑ Koordinator. Organisasjonen skal bidra til rolleavklaring mellom ulike utviklingsaktører i regionen for å unngå dobbeltarbeid og bidra til at det skapes et tydelig og oversiktlig utviklingsmiljø i Ytre Namdal. Det er også et mål å sikre at erfaring og kompetanse fra utviklingsprogrammet blir i regionen etter endt programperiode.

Omstillingsorganisasjonens viktigste konkurransefortrinn skal være god lokal forankring og lokalkunnskap, servicevillighet, fleksible og kvalitativt gode tjenester.

Regionalt samarbeid.

Det vil være avgjørende for organisasjonen å etablere tette samarbeidsrelasjoner til eierkommunene, NTFK, virkemiddelapparat og nabokommuner. Det vil være sannsynlig at flere av prosjektene i handlingsplanen kan ha en eller flere nabokommuner som prosjektmedeiere.

Partene vil bli involvert på følgende måte:

Kommunestyrene:

- Godkjenning av plangrunnlaget. Vedta foreliggende plan og senere rulleringer.
- Bevilge penger til nyskappings- og utviklingsarbeidet, behandle årsrapporter og lignende fra operatøransvarlig, og sørge for korrigeringer om dette er nødvendig.
- Beslutningsansvar for kommunale infrastrukturprosjekter hvor gjennomføringsansvaret er i egen administrasjon.

NYN IKS.

- Ansvarlig for utvikle og vedta strategisk plan og årlige handlingsplaner.
- Ansvarlig for beslutning og gjennomføring av prosjekter i tråd med handlingsplanen.
- Beslutningsansvar for bruk av utviklingsmidlene.
Rapportering til kommunene i Ytre Namdal og fylkeskommunen en gang pr år

Kystgruppen, Ytre Namdal regionråd.

- Delfinansiering av nyskappings- og utviklingsprosjekter.

- Koordinerende rolle i forhold til infrastruktur- og fellesprosjekter.

Næringsliv:

- Deltakelse i styrende organer i nyskappings- og utviklingsorganisasjonen.
- Prosjekteierskap.
- Gjennom næringslivets organisasjoner bestille viktige infrastruktur- og fellesprosjekter.
- Næringsforeningene bistår som kontaktformidler mellom operatøransvarlig og medlemsbedriftene.

Kommuneadministrasjoner:

- Gjennomføringsansvar for infrastrukturtilnærte prosjekter
- Delta i ledermøter med administrasjonen i nyskappings- og utviklingsorganisasjonen.

Ytre Namdal utviklingsforum

- Koordinerings- og diskusjonsarena for viktige regionale utviklingssaker

Nord-Trøndelag fylkeskommune

- Delfinansiering av nyskappings- og utviklingsprosjekter.
- Saksbehandling og oppfølging av enkeltprosjekter.
- Delta som observatør i styret for nyskappings- og utviklingsorganisasjonen.
- Bidra med regional koordinering

Kommunal- og regionaldepartementet (KRD).

- Bevilge midler til nyskappings- og utviklingsarbeidet gjennom fylkeskommunen.
- Årlig innrapportering på bruken av midler.

Innovasjon Norge.

- Kvalitetssikring av alle deler av nyskappings- og utviklingsarbeidet, løpende dialog for koordinering av innsats og virkemidler.
- Delfinansiering av nyskappings- og utviklingsprosjekter.
- Delta som observatør i styret for nyskappings- og utviklingsorganisasjonen.

FoU-miljøer og utdanningsinstitusjoner.

- Samarbeidspartner for NYN og kunnskapsleverandør til utviklingsprosesser
- Kvalitetssikring av nyskappings- og utviklingsprosjekter

5.2 Økonomiske ressurser og finansiering

Status som nyskappings- og utviklingsregion utløser ekstraordinære statlige midler tilsvarende 50% av totalkostnadene. Den andre halvparten forutsettes dekket av det lokale og regionale nivå.

Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) har så langt bidratt med 3 MNOK/år. Forutsatt samme statsfinansiering i hele perioden 2010-2015, vil det statlige bidraget beløpe seg til totalt 18 MNOK i 6-årsperioden. En forutsetning for statlig støtte er at tilsvarende beløp stilles til disposisjon fra regionalt/lokalt hold. Dette må skje i

samfinansiering mellom Nord-Trøndelag fylkeskommune, Leka, Vikna og Nærøy kommuner. Totalt vil det da stilles 36 MNOK til rådighet for nyskappings- og utviklingsprogrammet i Ytre Namdal i perioden 2010-2015.

Midlene forvaltes gjennom NYN IKS, og skal primært brukes til bedriftsrettede prosjekter, dvs. prosjekter som kan gi direkte eller indirekte en sysselsettingsmessig eller verdiskapende effekt. Handlingsplan og rapportering skal til enhver tid vise ressursfordelingen mellom de enkelte satsingsområder og utviklingsområder.

Det legges opp til følgende finansiering av Nyskappings- og utviklingsarbeidet:

	2010	2011	2012	Totalt 6 år
	(regnskap)	(regnskap)		
Inntekter			(budsjett)	(prognose)
Nærøy kommune	233 333	466 667	466 667	3 500 000
Vikna kommune	233 333	466 667	466 667	3 500 000
Leka kommune	33 333	67 000	66 667	500 000
Sparebank SMN 1		500 000	500 000	1 500 000
Nord Trøndelag fylkeskommune	500 000	1 500 000	1 500 000	9 000 000
Kommuna- og regionaldepartementet	1 000 000	3 000 000	3 000 000	18 000 000
	2 000 000	6 000 334	6 000 000	36 000 000
Utgifter				
Marin		1 297 248	750 000	5 187 500
Maritm		310 000	750 000	5 187 500
Teknolibasert, tejenesteyting	169 580	688 006	750 000	5 187 500
Reiseliv	125 000	408 200	750 000	5 187 500
Utkantssatsing	120 000			
Utviklingsområder	241 000	708 430	2 000 000	7 250 000
Drift NYN	903 326	2 581 079	1 000 000	8 000 000
	1 558 906	5 992 962	6 000 000	36 000 000

6 Vedlegg

1. Beskrivelse av prosess og faktagrunnlag for strategiutforming 2009/2010